

大阪経済記者クラブ会員各位

「関西の老舗企業調査(経営者の意識と環境)」結果について
～平成22年度経済産業省「産業技術人材育成支援事業(サービス工学人材分野)」～

【問合せ先】 京都大学経営管理大学院 (前川・原)
TEL: 075-753-3535
(特)アントレプレナーシップ開発センター (原田)
TEL: 075-468-8907
大阪商工会議所 経済産業部 (土居・近藤)
TEL: 06-6944-6304

<調査概要>

- 京都大学経営管理大学院、(特)アントレプレナーシップ開発センター、大阪商工会議所は共同で、大阪府と京都府に立地する老舗企業の経営実態を把握・分析し、老舗ならではの経営モデルの抽出、他地域へのモデル展開を試みるための調査を実施した。実施期間は平成22年12月上旬から平成23年1月下旬。調査対象は大阪府・京都府に本社を置く創業100年以上の企業2,540社で、323社から回答を得た(有効回答率12.7%)。
- 同調査では、同じ老舗企業であっても、大阪の企業は、相対的にリスクを取り事業の拡大・多角化を進める志向が強い一方、京都の企業は、地縁を重視し地域のブランド力を生かした、地域尊重型の経営を行う志向が見られるなど、特性が鮮明に現れる結果となった。
- 今後、同調査結果は、時代を超えて発展・継続してきた老舗企業のノウハウを幅広い企業に転用する際の基礎データとして活用していく。

<調査結果のポイント>**大阪・京都 老舗共通の特徴(資料1:2ページ「2-5」)**

- 大阪・京都いずれも6割台半ば(大阪:66.9%、京都:64.2%)の企業が「長年付き合いのある取引先を変えることは滅多にない」と回答しており、取引先との長期の関係を重視する経営姿勢が見られる。

大阪の老舗企業の特徴(資料1:2ページ「2-7」)

- 大阪企業の4割台半ば(44.8%)が「今後事業規模を拡大(既存事業・多角化両方)」することに意欲を示しているのに対し、京都は37.1%と、大阪企業は、より拡大志向が強いことがうかがえる。

京都の老舗企業の特徴(資料1:2ページ「2-3」「2-4」/3ページ「4-4」)

- 京都企業の7割強(73.5%)が「地域のブランド力が商売に影響している」と回答。大阪は3割台半ば(34.9%)と、京都では、立地地域のブランド力を強く意識していることが浮き彫りとなった。
- また、京都企業の5割台半ば(55.6%)が「今の地域で創業していなければ、商売は成功しなかった」と回答。大阪は3割台半ば(34.3%)と、地の利を生かした京都の老舗企業の経営が明示された。

- 「本業以外での資産形成（不動産投資等）」については、大阪・京都いずれも6割台（大阪：68.6%、京都：61.6%）の企業が否定的で、本業以外への投資には慎重な姿勢がうかがえる。ただし、そのような中でも、京都の製造系老舗企業では、現最高経営責任者が筆頭株主というガバナンス形態で、本業以外の資産形成（不動産投資等）も積極的に進めることによるリスクヘッジを行っており、過去に倒産の危機を経験している度合いが結果的に少ないという傾向が顕著に表れた。

経営危機に際しての大阪・京都の対応の差（資料1：3ページ「4-6」「4-7」）

- 「過去に倒産の危機を経験」した企業に対し、「危機を乗り越えられた要因」を尋ねたところ（複数回答）、大阪企業では「本業の収益確保」（43.7%）、「人員削減」（38.8%）、「人員削減以外のコスト削減」（34.0%）が上位を占め、収益アップやコスト削減で危機を乗り越える志向が比較的強い。
- 一方、京都企業では「創業家一族の団結」（46.3%）が多く、「人員削減」（30.5%）は比較的少ないなど、人間関係を重視する姿勢がうかがえる。

以 上

【添付資料】

資料1：「関西の老舗企業調査（経営者の意識と環境）」結果概要

資料2：「関西の老舗企業調査（経営者の意識と環境）」結果集計表

資料3：「(特)アントレプレナーシップ開発センター」概要

「関西の老舗企業調査(経営者の意識と環境)」結果概要
～平成22年度経済産業省「産業技術人材育成支援事業(サービス工学人材分野)」～京都大学経営管理大学院
(特)アントレプレナーシップ開発センター
大阪商工会議所**<調査概要>**

- 調査の目的：京都大学経営管理大学院、(特)アントレプレナーシップ開発センター、大阪商工会議所は共同で、大阪府と京都府に立地する老舗企業の経営実態を把握・分析し、老舗ならではの経営モデルの抽出、他地域へのモデル展開を試みるため、調査を実施した。
- 調査対象：大阪府・京都府内に本社を置く創業100年以上の企業2,540社
- 調査期間：平成22年12月6日～平成23年1月28日
- 調査方法：調査票の発送・回収は、郵送またはFAX
- 有効回答数：323社(有効回答率12.7%)

<アンケート結果のポイント>**1. 「経営者の意識」について(表1)**

- 大阪・京都の企業とも、最もポイントの高かったのは、「短期的な取引や収益よりも、中・長期的な顧客との関係を重視する」で、5件法平均値で大阪が4.36ポイント、京都が4.53ポイント。続いて「現在の事業(経営)に対して、経営者は自身の判断を信じて業務を遂行している」が多く、大阪が4.27ポイント、京都が4.31ポイント。一方で、「経済活動と文化、歴史、環境などとは密接な関係がある」については、大阪企業が3.85ポイントであるのに対し、京都は4.12ポイント、「コストが高くなっても、品質にこだわる」については、大阪が3.82ポイントであるのに対し、京都は4.05ポイントと、経営者の意識に差が見られるとともに、“京都の老舗”に抱くイメージに沿った結果となっている。

2. 「事業承継」について(表2)

- 2-1 「事業運営に何らかの形で創業家が関与している」については、大阪・京都いずれも9割前後(大阪：87.8%、京都：90.7%)の企業が「はい」と回答。
- 2-2 「創業から現在に至るまで、革新の連続である」については、大阪の企業では「大いにそう思う」、「そう思う」を合わせて4割台半ば(45.3%)であるのに対し、京都では合計5割超(53.6%)と京都の企業で割合が高い。

- 2-3 「地域（大阪・京都など）のブランド力が商売に影響している」については、京都企業の7割強（73.5%）が「大いにそう思う」ないしは「そう思う」と回答。一方で大阪は合わせて3割台半ば（34.9%）と、京都では、立地地域のブランド力を強く意識していることが浮き彫りとなった。
- 2-4 「今の地域で創業していなければ、商売は成功しなかった」についても、京都企業の5割台半ば（55.6%）が「大いにそう思う」ないしは「そう思う」と回答。一方で大阪は合わせて3割台半ば（34.3%）と、京都の老舗企業の地域への愛着、地縁を重視する経営姿勢がうかがえる結果となった。
- 2-5 「長年付き合いのある取引先を変えることは滅多にない」については、大阪・京都いずれも6割台半ば（大阪：66.9%、京都：64.2%）の企業が「大いにそう思う」ないしは「そう思う」と回答しており、取引先との関係を重視する経営姿勢が見られる。
- 2-6 「顧客情報はITを活用して管理し、適宜対応ができるようにしている」については、大阪の企業では「そう思う」と回答した企業が最も多く32.6%。「どちらでもない」が30.2%、「大いにそう思う」が14.5%と続いている。一方、京都の企業では「どちらでもない」と回答した企業が最も多く30.5%。「そう思う」（28.5%）、「大いにそう思う」（21.2%）と続く。
- 2-7 「今後事業規模を拡大（既存事業・多角化両方）する予定」については、大阪企業の4割台半ば（44.8%）が「大いにそう思う」ないしは「そう思う」と回答しているのに対し、京都は合わせて4割に満たない（37.1%）結果となっており、大阪の企業で、より拡大志向が強いことがうかがえる。
- 2-8 「30年後も同じ商品を販売している」については、京都企業の37.1%が「大いにそう思う」ないしは「そう思う」と回答しており、大阪の32.0%に比べ、若干高い結果が出ている。

3. 「人材育成」・「関係構築」について（表3）

- 3-1 「従業員は親族を優先的に採用している」については、大阪・京都の企業とも、最も多かったのは「全くそう思わない」で、大阪が47.1%、京都が40.4%。その後は大阪・京都いずれも「そう思わない」（大阪：23.3%、京都：22.5%）、「どちらでもない」（大阪：14.0%、京都：21.9%）と続く。
- 3-2 「理念または家訓の浸透に力を入れている」については、大阪・京都いずれも5割前後（大阪：50.6%、京都：49.0%）の企業が「はい」と回答している。
- 3-3 「顧客との付き合いを重視している」については、「大いにそう思う」と回答した大阪の企業が45.9%であるのに対し、京都は55.0%と、10ポイント近い差が出ている。

- 3-4 「取引先との付き合いを重視している」についても、「大いにそう思う」と回答した大阪の企業が39.5%に対し、京都は48.3%と、こちらも10ポイント近い差が出ている。

4. 「財務情報」について（表4）

- 4-1 「現最高経営責任者が筆頭株主である」については、大阪・京都いずれも6割台（大阪：64.0%、京都：67.5%）の企業が「はい」と回答。
- 4-2 「創業家一族が主たる株主である」については、大阪・京都いずれも8割前後（大阪：77.9%、京都：80.8%）の企業が「はい」と回答。
- 4-3 「借金しなければできない事業はしないようにしている」については、大阪の企業では「大いにそう思う」、「そう思う」を合わせて36.6%であるのに対し、京都では27.8%と10ポイント近い差が出ている。
- 4-4 「本業以外での資産形成（不動産投資等）も積極的に行っている」については、大阪・京都いずれも6割台（大阪：68.6%、京都：61.6%）の企業が「そう思わない」ないしは「全くそう思わない」と回答しており、本業以外への投資には慎重な姿勢がうかがえる。
- 4-5 「大型投資について通常目安とする回収期間」については、大阪・京都の企業とも最も多かったのは「10年以内」で、大阪が30.8%、京都が33.8%。一方「1～3年」ないしは「3～5年」（短期間で回収）と回答する大阪の企業は23.3%と、京都の17.9%に比べ、若干高い結果が出ている。
- 4-6 「過去に倒産の危機を経験している」については、大阪企業の約6割（59.9%）、京都企業の5割半ば（54.3%）が「はい」と回答。
- 4-7 「危機を乗り越えられた要因」（対象：4-6で「はい」と回答した企業／複数回答）については、大阪・京都の企業とも最も多かったのは「銀行からの融資」（大阪：44.7%、京都：53.7%）。大阪企業は次いで「本業の収益確保」（43.7%）、「人員削減」（38.8%）、「人員削減以外のコスト削減」（34.0%）と続いている。一方、京都の企業では「創業家一族の団結」（46.3%）が2番目にあげられており、大阪企業（33.0%）に比べ、10ポイント超多くなっている。また、「人員削減」（30.5%）についても、大阪企業（38.8%）より、10ポイント近く低い結果となっている。
このように、大阪企業では危機に際し、収益アップやコスト削減で乗り切る志向が比較的強いのに対し、京都では人間関係を重視する姿勢がうかがえる。

以 上

平成23年2月28日

「関西の老舗企業調査(経営者の意識と環境)」結果集計表

京都大学経営管理大学院
 (特)アントレプレナーシップ開発センター
 大阪商工会議所

《 調査概要 》

- 調査期間：平成22年12月6日～平成23年1月28日
 ○ 送付件数：2,540社 [大阪府] 1,547社 [京都府] 993社
 ○ 有効回答数：323社 [大阪府] 172社 [京都府] 151社
 ○ 回答率：12.7% [大阪府] 11.1% [京都府] 15.2%

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

	大阪府	京都府
5千万円以下	81.4% (140)	91.4% (138)
5千万円超～1億円以下	11.0% (19)	5.3% (8)
1億円超～3億円以下	2.9% (5)	1.3% (2)
3億円超	4.7% (8)	2.0% (3)

【 業種 】

	大阪府	京都府
製造業など	47.7% (82)	57.0% (86)
卸売・小売業	39.5% (68)	29.1% (44)
サービス業	5.8% (10)	7.9% (12)
その他	7.0% (12)	6.0% (9)

《 調査結果 》

表1. 「経営者の意識」について (5件法平均値)

	大阪									京都								
	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・ 小売業	サービス業	その他	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・ 小売業	サービス業	その他
1 意思決定は、トップダウンであり、それに応える強い組織を持つのが望ましい	3.91	3.91	3.95	4.20	3.75	3.90	4.03	3.90	3.33	3.88	3.87	4.13	3.50	3.67	3.89	3.77	3.82	4.33
2 不確実なことやリスクを含む事業でも、進んで挑戦する	2.63	2.63	2.53	3.00	2.75	2.59	2.82	2.20	2.25	2.79	2.80	3.13	2.00	2.00	2.96	2.70	2.00	2.56
3 他の企業とのすみ分けを考え、業界の維持・発展を重視する	3.22	3.27	2.89	3.20	3.13	3.17	3.35	3.30	2.75	3.03	3.04	3.13	2.50	2.67	3.13	2.81	3.00	3.22
4 自社組織による製品・サービスの製造・販売にこだわる	3.88	3.92	3.63	3.60	3.88	4.04	3.68	3.56	4.18	3.87	3.81	4.63	4.00	4.33	3.94	3.74	3.73	4.00
5 経済活動と文化、歴史、環境などとは密接な関係がある	3.85	3.84	3.84	3.80	4.00	3.86	3.77	4.50	3.75	4.12	4.15	4.13	4.00	3.00	4.17	3.98	4.09	4.44
6 現在の事業(経営)に対して、経営者は自身の判断を信じて業務を遂行している	4.27	4.28	4.21	4.00	4.38	4.26	4.23	4.50	4.42	4.31	4.30	4.75	3.00	4.33	4.30	4.27	4.27	4.67
7 現在の事業(経営)に対して、経営者は謙虚さをもって業務を遂行している	4.21	4.22	4.16	4.00	4.25	4.13	4.21	4.50	4.42	4.15	4.16	4.25	3.00	4.33	4.24	3.95	4.36	4.11
8 現在の事業(経営)に対して、経営者は規律を守って業務を遂行している	4.14	4.14	3.89	4.20	4.63	4.01	4.24	4.20	4.42	4.05	4.05	4.38	3.50	3.67	4.00	4.07	4.18	4.33
9 コストが高くなっても、品質にこだわる	3.82	3.89	3.33	3.60	3.75	3.95	3.67	3.70	3.82	4.05	4.06	4.00	4.00	3.67	4.09	3.93	4.09	4.11
10 短期的な取引や収益よりも、中・長期的な顧客との関係を重視する	4.36	4.40	3.95	4.60	4.50	4.39	4.40	4.20	4.08	4.53	4.54	4.50	5.00	3.67	4.51	4.48	4.73	4.78

表2.「事業承継」について

2-1「事業運営に何らかの形で創業者が関与している」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
はい	87.8% (151)	91.4% (128)	89.5% (17)	40.0% (2)	50.0% (4)	92.7% (76)	83.8% (57)	90.0% (9)	75.0% (9)	90.7% (137)	92.0% (127)	87.5% (7)	50.0% (1)	66.7% (2)	93.0% (80)	86.4% (38)	83.3% (10)	100.0% (9)	
いいえ	12.2% (21)	8.6% (12)	10.5% (2)	60.0% (3)	50.0% (4)	7.3% (6)	16.2% (11)	10.0% (1)	25.0% (3)	9.3% (14)	8.0% (11)	12.5% (1)	50.0% (1)	33.3% (1)	7.0% (6)	13.6% (6)	16.7% (2)	- (-)	
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-2「創業から現在に至るまで、革新の連続である」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	15.7% (27)	16.4% (23)	15.8% (3)	20.0% (1)	- (-)	19.5% (16)	10.3% (7)	20.0% (2)	16.7% (2)	22.5% (34)	21.0% (29)	50.0% (4)	50.0% (1)	- (-)	17.4% (15)	27.3% (12)	41.7% (5)	22.2% (2)	
そう思う	29.7% (51)	27.9% (39)	31.6% (6)	40.0% (2)	50.0% (4)	23.2% (19)	35.3% (24)	40.0% (4)	33.3% (4)	31.1% (47)	32.6% (45)	- (-)	- (-)	66.7% (2)	37.2% (32)	22.7% (10)	16.7% (2)	33.3% (3)	
どちらでもない	33.1% (57)	34.3% (48)	31.6% (6)	20.0% (1)	25.0% (2)	35.4% (29)	32.4% (22)	30.0% (3)	25.0% (3)	28.5% (43)	27.5% (38)	50.0% (4)	- (-)	33.3% (1)	27.9% (24)	31.8% (14)	16.7% (2)	33.3% (3)	
そう思わない	11.6% (20)	10.7% (15)	15.8% (3)	20.0% (1)	12.5% (1)	13.4% (11)	10.3% (7)	- (-)	16.7% (2)	10.6% (16)	11.6% (16)	- (-)	- (-)	- (-)	9.3% (8)	11.4% (5)	16.7% (2)	11.1% (1)	
全くそう思わない	2.9% (5)	3.6% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	2.9% (2)	10.0% (1)	- (-)	1.3% (2)	0.7% (1)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	1.2% (1)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	
無回答	7.0% (12)	7.1% (10)	5.3% (1)	- (-)	12.5% (1)	6.1% (5)	8.8% (6)	- (-)	8.3% (1)	6.0% (9)	6.5% (9)	- (-)	- (-)	- (-)	7.0% (6)	4.5% (2)	8.3% (1)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-3「地域(大阪・京都など)のブランド力が商売に影響している」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	14.5% (25)	14.3% (20)	15.8% (3)	- (-)	25.0% (2)	13.4% (11)	11.8% (8)	40.0% (4)	16.7% (2)	38.4% (58)	37.7% (52)	62.5% (5)	- (-)	33.3% (1)	43.0% (37)	22.7% (10)	50.0% (6)	55.6% (5)	
そう思う	20.3% (35)	19.3% (27)	31.6% (6)	- (-)	25.0% (2)	19.5% (16)	25.0% (17)	10.0% (1)	8.3% (1)	35.1% (53)	35.5% (49)	12.5% (1)	100.0% (2)	33.3% (1)	32.6% (28)	36.4% (16)	41.7% (5)	44.4% (4)	
どちらでもない	26.7% (46)	27.1% (38)	21.1% (4)	60.0% (3)	12.5% (1)	25.6% (21)	30.9% (21)	20.0% (2)	16.7% (2)	11.3% (17)	10.9% (15)	12.5% (1)	- (-)	33.3% (1)	11.6% (10)	13.6% (6)	8.3% (1)	- (-)	
そう思わない	19.2% (33)	19.3% (27)	10.5% (2)	20.0% (1)	37.5% (3)	17.1% (14)	17.6% (12)	20.0% (2)	41.7% (5)	6.0% (9)	6.5% (9)	- (-)	- (-)	- (-)	7.0% (6)	6.8% (3)	- (-)	- (-)	
全くそう思わない	16.9% (29)	17.1% (24)	21.1% (4)	20.0% (1)	- (-)	22.0% (18)	13.2% (9)	10.0% (1)	8.3% (1)	7.9% (12)	8.0% (11)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	4.7% (4)	18.2% (8)	- (-)	- (-)	
無回答	2.3% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	1.5% (1)	- (-)	8.3% (1)	1.3% (2)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-4「今の地域で創業していなければ、商売は成功しなかった」(単数回答)

	大阪										京都								
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いに思う	17.4% (30)	17.1% (24)	26.3% (5)	- (-)	12.5% (1)	23.2% (19)	8.8% (6)	30.0% (3)	16.7% (2)	30.5% (46)	29.7% (41)	50.0% (4)	- (-)	33.3% (1)	27.9% (24)	31.8% (14)	16.7% (2)	66.7% (6)	
そう思う	16.9% (29)	17.1% (24)	21.1% (4)	- (-)	12.5% (1)	17.1% (14)	19.1% (13)	- (-)	16.7% (2)	25.2% (38)	25.4% (35)	12.5% (1)	100.0% (2)	- (-)	24.4% (21)	25.0% (11)	33.3% (4)	22.2% (2)	
どちらでもない	23.3% (40)	23.6% (33)	21.1% (4)	40.0% (2)	12.5% (1)	14.6% (12)	29.4% (20)	60.0% (6)	16.7% (2)	26.5% (40)	26.1% (36)	25.0% (2)	- (-)	66.7% (2)	27.9% (24)	20.5% (9)	50.0% (6)	11.1% (1)	
そう思わない	26.7% (46)	25.7% (36)	15.8% (3)	60.0% (3)	50.0% (4)	23.2% (19)	30.9% (21)	10.0% (1)	41.7% (5)	12.6% (19)	13.8% (19)	- (-)	- (-)	- (-)	14.0% (12)	15.9% (7)	- (-)	- (-)	
全くそう思わない	12.8% (22)	12.9% (18)	15.8% (3)	- (-)	12.5% (1)	19.5% (16)	8.8% (6)	- (-)	- (-)	4.0% (6)	3.6% (5)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	3.5% (3)	6.8% (3)	- (-)	- (-)	
無回答	2.9% (5)	3.6% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	2.9% (2)	- (-)	8.3% (1)	1.3% (2)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	
合計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-5「長年付き合いのある取引先を変えることは減多にない」(単数回答)

	大阪										京都								
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いに思う	27.3% (47)	29.3% (41)	21.1% (4)	40.0% (2)	- (-)	25.6% (21)	29.4% (20)	30.0% (3)	25.0% (3)	25.8% (39)	26.1% (36)	25.0% (2)	- (-)	33.3% (1)	23.3% (20)	29.5% (13)	16.7% (2)	44.4% (4)	
そう思う	39.5% (68)	37.9% (53)	47.4% (9)	60.0% (3)	37.5% (3)	36.6% (30)	42.6% (29)	40.0% (4)	41.7% (5)	38.4% (58)	37.7% (52)	50.0% (4)	50.0% (1)	33.3% (1)	47.7% (41)	27.3% (12)	33.3% (4)	11.1% (1)	
どちらでもない	20.9% (36)	20.0% (28)	21.1% (4)	- (-)	50.0% (4)	22.0% (18)	20.6% (14)	20.0% (2)	16.7% (2)	22.5% (34)	21.7% (30)	25.0% (2)	50.0% (1)	33.3% (1)	19.8% (17)	27.3% (12)	25.0% (3)	22.2% (2)	
そう思わない	7.6% (13)	7.9% (11)	10.5% (2)	- (-)	- (-)	9.8% (8)	5.9% (4)	- (-)	8.3% (1)	9.9% (15)	10.9% (15)	- (-)	- (-)	- (-)	7.0% (6)	13.6% (6)	16.7% (2)	11.1% (1)	
全くそう思わない	2.3% (4)	2.1% (3)	- (-)	- (-)	12.5% (1)	3.7% (3)	- (-)	10.0% (1)	- (-)	2.6% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	2.3% (1)	8.3% (1)	11.1% (1)	
無回答	2.3% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	1.5% (1)	- (-)	8.3% (1)	0.7% (1)	0.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	
合計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-6「顧客情報はITを活用して管理し、適宜対応ができるようにしている」(単数回答)

	大阪										京都								
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いに思う	14.5% (25)	15.7% (22)	5.3% (1)	40.0% (2)	- (-)	13.4% (11)	16.2% (11)	20.0% (2)	8.3% (1)	21.2% (32)	21.7% (30)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	19.8% (17)	25.0% (11)	33.3% (4)	- (-)	
そう思う	32.6% (56)	29.3% (41)	47.4% (9)	40.0% (2)	50.0% (4)	31.7% (26)	32.4% (22)	30.0% (3)	41.7% (5)	28.5% (43)	28.3% (39)	25.0% (2)	100.0% (2)	- (-)	25.6% (22)	31.8% (14)	33.3% (4)	33.3% (3)	
どちらでもない	30.2% (52)	31.4% (44)	26.3% (5)	20.0% (1)	25.0% (2)	29.3% (24)	30.9% (21)	30.0% (3)	33.3% (4)	30.5% (46)	29.7% (41)	25.0% (2)	- (-)	100.0% (3)	33.7% (29)	25.0% (11)	16.7% (2)	44.4% (4)	
そう思わない	12.8% (22)	13.6% (19)	5.3% (1)	- (-)	25.0% (2)	14.6% (12)	13.2% (9)	10.0% (1)	- (-)	11.9% (18)	11.6% (16)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	15.1% (13)	4.5% (2)	16.7% (2)	11.1% (1)	
全くそう思わない	7.6% (13)	7.1% (10)	15.8% (3)	- (-)	- (-)	8.5% (7)	5.9% (4)	10.0% (1)	8.3% (1)	6.6% (10)	7.2% (10)	- (-)	- (-)	- (-)	4.7% (4)	11.4% (5)	- (-)	11.1% (1)	
無回答	2.3% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	1.5% (1)	- (-)	8.3% (1)	1.3% (2)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	
合計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-7「今後事業規模を拡大(既存事業・多角化両方)する予定」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	16.3% (28)	17.9% (25)	10.5% (2)	- (-)	12.5% (1)	18.3% (15)	14.7% (10)	20.0% (2)	8.3% (1)	17.9% (27)	16.7% (23)	37.5% (3)	- (-)	33.3% (1)	16.3% (14)	20.5% (9)	25.0% (3)	11.1% (1)	
そう思う	28.5% (49)	27.9% (39)	31.6% (6)	40.0% (2)	25.0% (2)	26.8% (22)	35.3% (24)	- (-)	25.0% (3)	19.2% (29)	18.1% (25)	25.0% (2)	- (-)	66.7% (2)	19.8% (17)	20.5% (9)	8.3% (1)	22.2% (2)	
どちらでもない	25.6% (44)	25.0% (35)	21.1% (4)	40.0% (2)	37.5% (3)	20.7% (17)	26.5% (18)	40.0% (4)	41.7% (5)	19.9% (30)	21.7% (30)	- (-)	- (-)	- (-)	20.9% (18)	13.6% (6)	41.7% (5)	11.1% (1)	
そう思わない	14.0% (24)	13.6% (19)	15.8% (3)	20.0% (1)	12.5% (1)	15.9% (13)	11.8% (8)	20.0% (2)	8.3% (1)	25.2% (38)	24.6% (34)	25.0% (2)	100.0% (2)	- (-)	26.7% (23)	25.0% (11)	25.0% (3)	11.1% (1)	
全くそう思わない	10.5% (18)	10.7% (15)	15.8% (3)	- (-)	- (-)	14.6% (12)	5.9% (4)	10.0% (1)	8.3% (1)	11.9% (18)	13.0% (18)	- (-)	- (-)	- (-)	9.3% (8)	15.9% (7)	- (-)	33.3% (3)	
無回答	5.2% (9)	5.0% (7)	5.3% (1)	- (-)	12.5% (1)	3.7% (3)	5.9% (4)	10.0% (1)	8.3% (1)	6.0% (9)	5.8% (8)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	7.0% (6)	4.5% (2)	- (-)	11.1% (1)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

2-8「30年後も同じ商品を販売している」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	14.5% (25)	14.3% (20)	21.1% (4)	- (-)	12.5% (1)	24.4% (20)	7.4% (5)	- (-)	- (-)	15.9% (24)	13.8% (19)	37.5% (3)	50.0% (1)	33.3% (1)	16.3% (14)	18.2% (8)	8.3% (1)	11.1% (1)	
そう思う	17.4% (30)	16.4% (23)	26.3% (5)	20.0% (1)	12.5% (1)	19.5% (16)	16.2% (11)	10.0% (1)	16.7% (2)	21.2% (32)	22.5% (31)	- (-)	- (-)	33.3% (1)	22.1% (19)	13.6% (6)	33.3% (4)	33.3% (3)	
どちらでもない	28.5% (49)	29.3% (41)	21.1% (4)	40.0% (2)	25.0% (2)	28.0% (23)	29.4% (20)	30.0% (3)	25.0% (3)	25.8% (39)	26.1% (36)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	26.7% (23)	27.3% (12)	25.0% (3)	11.1% (1)	
そう思わない	18.6% (32)	17.9% (25)	15.8% (3)	40.0% (2)	25.0% (2)	9.8% (8)	29.4% (20)	20.0% (2)	16.7% (2)	14.6% (22)	15.9% (22)	- (-)	- (-)	- (-)	10.5% (9)	25.0% (11)	8.3% (1)	11.1% (1)	
全くそう思わない	9.9% (17)	10.7% (15)	5.3% (1)	- (-)	12.5% (1)	12.2% (10)	5.9% (4)	10.0% (1)	16.7% (2)	7.9% (12)	8.7% (12)	- (-)	- (-)	- (-)	8.1% (7)	6.8% (3)	- (-)	22.2% (2)	
無回答	11.0% (19)	11.4% (16)	10.5% (2)	- (-)	12.5% (1)	6.1% (5)	11.8% (8)	30.0% (3)	25.0% (3)	14.6% (22)	13.0% (18)	25.0% (2)	50.0% (1)	33.3% (1)	16.3% (14)	9.1% (4)	25.0% (3)	11.1% (1)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

表3.「人材育成」・「関係構築」について

3-1「従業員は親族を優先的に採用している」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	4.1% (7)	4.3% (6)	5.3% (1)	- (-)	- (-)	6.1% (5)	2.9% (2)	- (-)	- (-)	2.6% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (2)	2.3% (1)	- (-)	11.1% (1)	
そう思う	4.1% (7)	3.6% (5)	- (-)	40.0% (2)	- (-)	2.4% (2)	7.4% (5)	- (-)	- (-)	3.3% (5)	3.6% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	5.8% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	
どちらでもない	14.0% (24)	15.7% (22)	10.5% (2)	- (-)	- (-)	13.4% (11)	14.7% (10)	- (-)	25.0% (3)	21.9% (33)	21.7% (30)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	23.3% (20)	15.9% (7)	33.3% (4)	22.2% (2)	
そう思わない	23.3% (40)	22.9% (32)	31.6% (6)	- (-)	25.0% (2)	24.4% (20)	22.1% (15)	10.0% (1)	33.3% (4)	22.5% (34)	21.0% (29)	25.0% (2)	- (-)	100.0% (3)	25.6% (22)	22.7% (10)	8.3% (1)	11.1% (1)	
全くそう思わない	47.1% (81)	45.0% (63)	52.6% (10)	60.0% (3)	62.5% (5)	47.6% (39)	44.1% (30)	80.0% (8)	33.3% (4)	40.4% (61)	40.6% (56)	37.5% (3)	100.0% (2)	- (-)	34.9% (30)	43.2% (19)	58.3% (7)	55.6% (5)	
無回答	7.6% (13)	8.6% (12)	- (-)	- (-)	12.5% (1)	6.1% (5)	8.8% (6)	10.0% (1)	8.3% (1)	9.3% (14)	10.1% (14)	- (-)	- (-)	- (-)	8.1% (7)	15.9% (7)	- (-)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

3-2「理念または家訓の浸透に力を入れている」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
はい	50.6% (87)	47.9% (67)	57.9% (11)	40.0% (2)	87.5% (7)	48.8% (40)	50.0% (34)	60.0% (6)	58.3% (7)	49.0% (74)	47.8% (66)	50.0% (4)	100.0% (2)	66.7% (2)	48.8% (42)	45.5% (20)	50.0% (6)	66.7% (6)	
いいえ	43.0% (74)	46.4% (65)	36.8% (7)	40.0% (2)	- (-)	47.6% (39)	44.1% (30)	20.0% (2)	25.0% (3)	45.0% (68)	45.7% (63)	50.0% (4)	- (-)	33.3% (1)	46.5% (40)	43.2% (19)	50.0% (6)	33.3% (3)	
無回答	6.4% (11)	5.7% (8)	5.3% (1)	20.0% (1)	12.5% (1)	3.7% (3)	5.9% (4)	20.0% (2)	16.7% (2)	6.0% (9)	6.5% (9)	- (-)	- (-)	- (-)	4.7% (4)	11.4% (5)	- (-)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

3-3「顧客との付き合いを重視している」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	45.9% (79)	47.9% (67)	42.1% (8)	40.0% (2)	25.0% (2)	46.3% (38)	47.1% (32)	50.0% (5)	33.3% (4)	55.0% (83)	56.5% (78)	37.5% (3)	50.0% (1)	33.3% (1)	48.8% (42)	63.6% (28)	58.3% (7)	66.7% (6)	
そう思う	36.6% (63)	34.3% (48)	47.4% (9)	40.0% (2)	50.0% (4)	34.1% (28)	39.7% (27)	40.0% (4)	33.3% (4)	33.1% (50)	31.2% (43)	50.0% (4)	50.0% (1)	66.7% (2)	40.7% (35)	25.0% (11)	16.7% (2)	22.2% (2)	
どちらでもない	13.4% (23)	14.3% (20)	5.3% (1)	- (-)	25.0% (2)	15.9% (13)	11.8% (8)	- (-)	16.7% (2)	7.3% (11)	7.2% (10)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	8.1% (7)	2.3% (1)	25.0% (3)	- (-)	
そう思わない	1.7% (3)	2.1% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	- (-)	10.0% (1)	- (-)	1.3% (2)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	
全くそう思わない	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	0.7% (1)	0.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (1)	
無回答	2.3% (4)	1.4% (2)	5.3% (1)	20.0% (1)	- (-)	1.2% (1)	1.5% (1)	- (-)	16.7% (2)	2.6% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	6.8% (3)	- (-)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

3-4「取引先との付き合いを重視している」（単数回答）

	大 阪									京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・ 小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・ 小売業	サービス業	その他
大いにそう思う	39.5% (68)	41.4% (58)	31.6% (6)	40.0% (2)	25.0% (2)	39.0% (32)	44.1% (30)	40.0% (4)	16.7% (2)	48.3% (73)	50.0% (69)	25.0% (2)	50.0% (1)	33.3% (1)	43.0% (37)	56.8% (25)	50.0% (6)	55.6% (5)
そう思う	40.7% (70)	37.9% (53)	57.9% (11)	40.0% (2)	50.0% (4)	40.2% (33)	41.2% (28)	50.0% (5)	33.3% (4)	35.8% (54)	34.8% (48)	37.5% (3)	50.0% (1)	66.7% (2)	39.5% (34)	31.8% (14)	25.0% (3)	33.3% (3)
どちらでもない	15.1% (26)	16.4% (23)	5.3% (1)	- (-)	25.0% (2)	17.1% (14)	11.8% (8)	- (-)	33.3% (4)	11.3% (17)	10.1% (14)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	14.0% (12)	4.5% (2)	25.0% (3)	- (-)
そう思わない	1.7% (3)	2.1% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (2)	- (-)	10.0% (1)	- (-)	1.3% (2)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)
全くそう思わない	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	0.7% (1)	0.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (1)
無回答	2.9% (5)	2.1% (3)	5.3% (1)	20.0% (1)	- (-)	1.2% (1)	2.9% (2)	- (-)	16.7% (2)	2.6% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	6.8% (3)	- (-)	- (-)
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)

表4.「財務情報」について

4-1「現最高経営責任者が筆頭株主である」(単数回答)

	大 阪										京 都									
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他		
はい	64.0% (110)	72.1% (101)	36.8% (7)	40.0% (2)	- (-)	65.9% (54)	63.2% (43)	70.0% (7)	50.0% (6)	67.5% (102)	68.8% (95)	62.5% (5)	50.0% (1)	33.3% (1)	74.4% (64)	56.8% (25)	66.7% (8)	55.6% (5)		
いいえ	30.8% (53)	22.9% (32)	57.9% (11)	60.0% (3)	87.5% (7)	34.1% (28)	29.4% (20)	20.0% (2)	25.0% (3)	22.5% (34)	20.3% (28)	37.5% (3)	50.0% (1)	66.7% (2)	18.6% (16)	25.0% (11)	25.0% (3)	44.4% (4)		
無回答	5.2% (9)	5.0% (7)	5.3% (1)	- (-)	12.5% (1)	- (-)	7.4% (5)	10.0% (1)	25.0% (3)	9.9% (15)	10.9% (15)	- (-)	- (-)	- (-)	7.0% (6)	18.2% (8)	8.3% (1)	- (-)		
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)		

4-2「創業者一族が主たる株主である」(単数回答)

	大 阪										京 都									
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他		
はい	77.9% (134)	84.3% (118)	78.9% (15)	20.0% (1)	- (-)	85.4% (70)	72.1% (49)	80.0% (8)	58.3% (7)	80.8% (122)	81.2% (112)	87.5% (7)	50.0% (1)	66.7% (2)	84.9% (73)	72.7% (32)	75.0% (9)	88.9% (8)		
いいえ	14.0% (24)	7.1% (10)	15.8% (3)	80.0% (4)	87.5% (7)	11.0% (9)	17.6% (12)	10.0% (1)	16.7% (2)	8.6% (13)	7.2% (10)	12.5% (1)	50.0% (1)	33.3% (1)	7.0% (6)	9.1% (4)	16.7% (2)	11.1% (1)		
無回答	8.1% (14)	8.6% (12)	5.3% (1)	- (-)	12.5% (1)	3.7% (3)	10.3% (7)	10.0% (1)	25.0% (3)	10.6% (16)	11.6% (16)	- (-)	- (-)	- (-)	8.1% (7)	18.2% (8)	8.3% (1)	- (-)		
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)		

4-3「借金しなければできない事業はしないようにしている」(単数回答)

	大 阪										京 都									
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他		
大いにそう思う	18.0% (31)	19.3% (27)	10.5% (2)	40.0% (2)	- (-)	17.1% (14)	19.1% (13)	10.0% (1)	25.0% (3)	16.6% (25)	16.7% (23)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	17.4% (15)	13.6% (6)	8.3% (1)	33.3% (3)		
そう思う	18.6% (32)	20.7% (29)	5.3% (1)	40.0% (2)	- (-)	19.5% (16)	17.6% (12)	10.0% (1)	25.0% (3)	11.3% (17)	12.3% (17)	- (-)	- (-)	- (-)	10.5% (9)	13.6% (6)	8.3% (1)	11.1% (1)		
どちらでもない	22.7% (39)	21.4% (30)	31.6% (6)	- (-)	37.5% (3)	24.4% (20)	20.6% (14)	30.0% (3)	16.7% (2)	25.8% (39)	26.1% (36)	25.0% (2)	50.0% (1)	- (-)	30.2% (26)	18.2% (8)	33.3% (4)	11.1% (1)		
そう思わない	22.1% (38)	19.3% (27)	31.6% (6)	20.0% (1)	50.0% (4)	22.0% (18)	26.5% (18)	10.0% (1)	8.3% (1)	20.5% (31)	17.4% (24)	37.5% (3)	50.0% (1)	100.0% (3)	22.1% (19)	13.6% (6)	41.7% (5)	11.1% (1)		
全くそう思わない	15.7% (27)	16.4% (23)	15.8% (3)	- (-)	12.5% (1)	15.9% (13)	11.8% (8)	40.0% (4)	16.7% (2)	19.2% (29)	20.3% (28)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	14.0% (12)	29.5% (13)	8.3% (1)	33.3% (3)		
無回答	2.9% (5)	2.9% (4)	5.3% (1)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	4.4% (3)	- (-)	8.3% (1)	6.6% (10)	7.2% (10)	- (-)	- (-)	- (-)	5.8% (5)	11.4% (5)	- (-)	- (-)		
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)		

4-4「本業以外での資産形成(不動産投資等)も積極的に行っている」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
大いにそう思う	6.4% (11)	7.1% (10)	5.3% (1)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	13.2% (9)	- (-)	8.3% (1)	6.0% (9)	5.8% (8)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	7.0% (6)	2.3% (1)	- (-)	22.2% (2)	
そう思う	4.1% (7)	3.6% (5)	5.3% (1)	20.0% (1)	- (-)	1.2% (1)	8.8% (6)	- (-)	- (-)	6.6% (10)	5.8% (8)	- (-)	- (-)	66.7% (2)	9.3% (8)	4.5% (2)	- (-)	- (-)	
どちらでもない	16.3% (28)	15.7% (22)	10.5% (2)	40.0% (2)	25.0% (2)	15.9% (13)	14.7% (10)	30.0% (3)	16.7% (2)	14.6% (22)	15.2% (21)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	20.9% (18)	9.1% (4)	- (-)	- (-)	
そう思わない	28.5% (49)	25.7% (36)	36.8% (7)	20.0% (1)	62.5% (5)	34.1% (28)	25.0% (17)	- (-)	33.3% (4)	18.5% (28)	18.1% (25)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	15.1% (13)	27.3% (12)	16.7% (2)	11.1% (1)	
全くそう思わない	40.1% (69)	42.9% (60)	36.8% (7)	20.0% (1)	12.5% (1)	43.9% (36)	32.4% (22)	70.0% (7)	33.3% (4)	43.0% (65)	42.8% (59)	50.0% (4)	50.0% (1)	33.3% (1)	37.2% (32)	40.9% (18)	83.3% (10)	55.6% (5)	
無回答	4.7% (8)	5.0% (7)	5.3% (1)	- (-)	- (-)	3.7% (3)	5.9% (4)	- (-)	8.3% (1)	11.3% (17)	12.3% (17)	- (-)	- (-)	- (-)	10.5% (9)	15.9% (7)	- (-)	11.1% (1)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

4-5「大型投資について通常目安とする回収期間」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
1～3年	4.1% (7)	4.3% (6)	5.3% (1)	- (-)	- (-)	4.9% (4)	1.5% (1)	- (-)	16.7% (2)	2.6% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (2)	2.3% (1)	- (-)	11.1% (1)	
3～5年	19.2% (33)	18.6% (26)	10.5% (2)	40.0% (2)	37.5% (3)	20.7% (17)	20.6% (14)	- (-)	16.7% (2)	15.2% (23)	13.8% (19)	25.0% (2)	- (-)	66.7% (2)	15.1% (13)	20.5% (9)	- (-)	11.1% (1)	
5～7年	19.2% (33)	18.6% (26)	10.5% (2)	20.0% (1)	50.0% (4)	19.5% (16)	22.1% (15)	10.0% (1)	8.3% (1)	19.9% (30)	21.0% (29)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	24.4% (21)	11.4% (5)	33.3% (4)	- (-)	
10年以内	30.8% (53)	32.1% (45)	31.6% (6)	20.0% (1)	12.5% (1)	26.8% (22)	32.4% (22)	60.0% (6)	25.0% (3)	33.8% (51)	33.3% (46)	37.5% (3)	50.0% (1)	33.3% (1)	33.7% (29)	31.8% (14)	41.7% (5)	33.3% (3)	
代替わりの30年ほどを目安に	8.1% (14)	8.6% (12)	10.5% (2)	- (-)	- (-)	9.8% (8)	4.4% (3)	20.0% (2)	8.3% (1)	9.9% (15)	10.9% (15)	- (-)	- (-)	- (-)	8.1% (7)	11.4% (5)	16.7% (2)	11.1% (1)	
その他	2.3% (4)	2.1% (3)	5.3% (1)	- (-)	- (-)	3.7% (3)	1.5% (1)	- (-)	- (-)	2.6% (4)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	3.5% (3)	- (-)	- (-)	11.1% (1)	
無回答	16.3% (28)	15.7% (22)	26.3% (5)	20.0% (1)	- (-)	14.6% (12)	17.6% (12)	10.0% (1)	25.0% (3)	15.9% (24)	15.2% (21)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	12.8% (11)	22.7% (10)	8.3% (1)	22.2% (2)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

4-6「過去に倒産の危機を経験している」(単数回答)

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・小売業	サービス業	その他	
はい	59.9% (103)	60.7% (85)	47.4% (9)	80.0% (4)	62.5% (5)	72.0% (59)	52.9% (36)	40.0% (4)	33.3% (4)	54.3% (82)	56.5% (78)	25.0% (2)	50.0% (1)	33.3% (1)	54.7% (47)	47.7% (21)	58.3% (7)	77.8% (7)	
いいえ	40.1% (69)	39.3% (55)	52.6% (10)	20.0% (1)	37.5% (3)	28.0% (23)	47.1% (32)	60.0% (6)	66.7% (8)	45.7% (69)	43.5% (60)	75.0% (6)	50.0% (1)	66.7% (2)	45.3% (39)	52.3% (23)	41.7% (5)	22.2% (2)	
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	
合 計	100.0% (172)	100.0% (140)	100.0% (19)	100.0% (5)	100.0% (8)	100.0% (82)	100.0% (68)	100.0% (10)	100.0% (12)	100.0% (151)	100.0% (138)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (3)	100.0% (86)	100.0% (44)	100.0% (12)	100.0% (9)	

4-7「危機を乗り越えられた要因」（複数回答）

※4-6で「はい」と回答した企業

	大 阪										京 都								
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・ 小売業	サービス業	その他	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業など	卸売・ 小売業	サービス業	その他	
1 創業家一族の結束	33.0% (34)	36.5% (31)	33.3% (3)	- (-)	- (-)	32.2% (19)	33.3% (12)	25.0% (1)	50.0% (2)	46.3% (38)	46.2% (36)	100.0% (2)	- (-)	- (-)	40.4% (19)	52.4% (11)	57.1% (4)	57.1% (4)	
2 銀行からの融資	44.7% (46)	41.2% (35)	77.8% (7)	25.0% (1)	60.0% (3)	47.5% (28)	44.4% (16)	25.0% (1)	25.0% (1)	53.7% (44)	53.8% (42)	- (-)	100.0% (1)	100.0% (1)	55.3% (26)	42.9% (9)	71.4% (5)	57.1% (4)	
3 銀行以外（取引先など）からの融資	14.6% (15)	14.1% (12)	11.1% (1)	50.0% (2)	- (-)	13.6% (8)	19.4% (7)	- (-)	- (-)	15.9% (13)	16.7% (13)	- (-)	- (-)	- (-)	14.9% (7)	28.6% (6)	- (-)	- (-)	
4 人員削減	38.8% (40)	34.1% (29)	66.7% (6)	50.0% (2)	60.0% (3)	42.4% (25)	36.1% (13)	- (-)	50.0% (2)	30.5% (25)	29.5% (23)	- (-)	100.0% (1)	100.0% (1)	25.5% (12)	42.9% (9)	28.6% (2)	28.6% (2)	
5 人員削減以外のコスト削減	34.0% (35)	29.4% (25)	66.7% (6)	25.0% (1)	60.0% (3)	25.4% (15)	47.2% (17)	75.0% (3)	- (-)	36.6% (30)	35.9% (28)	- (-)	100.0% (1)	100.0% (1)	36.2% (17)	33.3% (7)	57.1% (4)	28.6% (2)	
6 本業の収益確保	43.7% (45)	44.7% (38)	33.3% (3)	50.0% (2)	40.0% (2)	39.0% (23)	52.8% (19)	- (-)	75.0% (3)	41.5% (34)	39.7% (31)	100.0% (2)	100.0% (1)	- (-)	44.7% (21)	28.6% (6)	42.9% (3)	57.1% (4)	
7 本業の新商品開発	17.5% (18)	16.5% (14)	11.1% (1)	25.0% (1)	40.0% (2)	22.0% (13)	8.3% (3)	25.0% (1)	25.0% (1)	22.0% (18)	23.1% (18)	- (-)	- (-)	- (-)	25.5% (12)	14.3% (3)	14.3% (1)	28.6% (2)	
8 事業の多角化	11.7% (12)	9.4% (8)	- (-)	25.0% (1)	60.0% (3)	8.5% (5)	13.9% (5)	25.0% (1)	25.0% (1)	13.4% (11)	14.1% (11)	- (-)	- (-)	- (-)	10.6% (5)	14.3% (3)	14.3% (1)	28.6% (2)	
9 組織改革	20.4% (21)	17.6% (15)	33.3% (3)	- (-)	60.0% (3)	18.6% (11)	19.4% (7)	25.0% (1)	50.0% (2)	15.9% (13)	15.4% (12)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	12.8% (6)	19.0% (4)	28.6% (2)	14.3% (1)	
10 社員の意識改革	31.1% (32)	31.8% (27)	33.3% (3)	25.0% (1)	20.0% (1)	20.3% (12)	47.2% (17)	50.0% (2)	25.0% (1)	37.8% (31)	37.2% (29)	100.0% (2)	- (-)	- (-)	34.0% (16)	47.6% (10)	28.6% (2)	42.9% (3)	
11 経営陣の刷新	16.5% (17)	15.3% (13)	11.1% (1)	- (-)	60.0% (3)	18.6% (11)	11.1% (4)	- (-)	50.0% (2)	8.5% (7)	9.0% (7)	- (-)	- (-)	- (-)	6.4% (3)	14.3% (3)	14.3% (1)	- (-)	
12 その他	4.9% (5)	5.9% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	8.5% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (1)	1.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	
無回答	1.0% (1)	1.2% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	
合 計	- (103)	- (85)	- (9)	- (4)	- (5)	- (59)	- (36)	- (4)	- (4)	- (82)	- (78)	- (2)	- (1)	- (1)	- (47)	- (21)	- (7)	- (7)	

「特定非営利活動法人アントレプレナーシップ開発センター」概要

所在地： 京都市中京区両替町通丸太町南入西方寺町160-2
船越メディカルビル3階

代表者： 理事長 原田 紀久子

団体概要： イノベーション（革新）を推進していく、アントレプレナーシップ（起業家精神）あふれる人材育成を目的に、平成10年に京都リサーチパーク株式会社の事業として開始。平成11年4月1日「起業家教育センター」を設立。その後、平成15年に特定非営利活動（NPO）法人として独立し、同時に現名称に変更。アントレプレナーシップ育成の教育プログラムや教材の開発、先進事例などの研究調査、指導者研修、産学公連携事業のコーディネート、全国レベルでの啓発活動イベントや国際コンペの実施、起業家育成講座の開催、社会起業の支援などを行う。